

SYNAPSEN

LEDARSKAPSDAGAR I HALLAND 4-5 APRIL 2019

ETT MODERNT ARBETSLIV

 Region
Jönköpings län

 BÄSTA LIVSPLATSEN
Region Halland

Välkommen till 2019 års upplaga av Synapsen, en mötesplats om ledarskap och verksamhetsutveckling som inspirerar och ger personlig utveckling till chefer, ledare och politiker samt specialister inom HR.

Ledarskapsdagarna arrangeras i samarbete mellan Region Halland, Hallands kommuner, Länsstyrelsen i Hallands län och Region Jönköpings län.

Anmäl dig här!

Vi behöver din anmälan senast 21 februari 2019.

MODERATOR SYNAPSEN 2019



Moderator Julia Bendelin har varit företagare, VD, arbetsgivare och reklambyråchef i snart 20 år och har under alla år varit en ofta anlita moderator och konferencier, särskilt under Almedalsveckan och olika företagar- och tillväxtdagar. Efter 18 år i reklambranschen är Julia milt sagt bred i sin kunskap och numer arbetar hon även inom offentlig förvaltning som strateg för Varumärket Gotland. I grunden ligger en högskoleutbildning inom ekonomi och IT från Stockholms Universitet och KTH, kryddat med extra poäng i psykologi. Hon räds inte att ta sig an tunga ämnen eller att inspirera andra till stordåd.



Konferensöppning med Lars Fröding
Kommunchef i Falkenbergs kommun.



**Laura Hartman – Kan tillit ge större engagemang och bättre resultat?
Om tillitsbaserad styrning och ledarskap.**

Laura Hartman – I vår strävan att skapa effektiva organisationer har vi på många håll gått lite för långt. Vi sätter mål, bryter ned dessa på minsta enheten, skapar incitament, mäter prestationer, följer upp, granskar och återrapporterar. Komplexiteten i våra organisationer och därmed också styrningen har ökat markant de senaste årtiondena, både i offentlig och privat sektor. Mitt i allt detta står medarbetarna som upplever sig ägna tid åt sådant som inte skapar värde. Den professionella kompetensen tas inte tillvara på bästa sätt. Och när handlingsutrymmet krymper blir resultatet frustration, hög personalomsättning, stress och ohälsa.

Varför har det blivit så? Och framför allt, hur kan vi vända på utvecklingen? Hur styr man med större tillit till medarbetarnas kompetens? Vilket ledarskap behövs då? Laura Hartman har en lång bakgrund från såväl forskning som ledarskap i offentlig sektor, bland annat som analysdirektör på Försäkringskassan. Idag arbetar hon som fristående föreläsare, rådgivare och forskare. Sedan 2016 leder hon arbetet i regeringens Tillitsdelegation, som under de första två åren fokuserade på att främja tillitsbaserad styrning i kommunala verksamheter i välfärdssektorn. Laura kommer att tala om varför vi både mår och presterar bättre när styrningen och ledarskapet på våra arbetsplatser präglas av tillit.



Ari Riabacke – Att leda sig själv och andra i tider av förändring

I tider av snabb teknikutveckling och digitalisering har människan aldrig varit viktigare än nu. Det är människorna som gör skillnad och det är i det mellanmännsliga fältet som den stora utvecklingspotentialen står att finna, menar Ari.

Ari kommer att tala om vikten av mod, att tillit är framtidens valuta och om varför tydliga mål är A & O. Han kommer även tala om vilka egenskaper som krävs av den moderna ledaren för att driva förändring, motivera människor och skapa en miljö där människor trivs och presterar på topp!

Ari Riabacke, Ek. Mag. i organisation och ledarskap, Fil. Dr. i risk- och beslutsanalys, jobbar som mentor åt chefer som leder förändring och med att utveckla ledningsgrupper. 2017 startade han tillsammans med sin fru, Fil. Dr. Mona, Beslutspodden, en podcast som snabbt etablerade sig i toppen av näringslivspoddar i Sverige.



A. Gillis Herlitz – Möten mellan människor, beteenden och kommunikation (*parallellt seminarium*)

Gillis Herlitz är en av landets mest efterfrågade föreläsare och folklivsforskare och har lång praktisk erfarenhet av att arbeta med frågor som rör kulturskillnader och mänskliga relationer. Han vet vad som krävs för att en organisation skall nå fram till den moderna arbetsplatsen. Gillis är omtyckt för sin förmåga att ge klarhet i kultur- och etikfrågor som många företag och organisationer brottas med idag. Förmågan att kommunicera handlar om personlig utveckling. Det handlar också om vilka normer och värderingar som är accepterade på arbetsplatsen. Vet man det blir man trygg i mötet med andra människor och kan visa värme och intresse.



B. Jonas Hammarberg – Digitaliseringen och Människan (*parallellt seminarium*)

Digitaliseringen är på de flesta organisationers agenda, men långt från alla vet vad det innebär mer konkret, varför det händer så snabbt just nu? Vi kan vara eniga om att allt som kan utmanas kommer att utmanas, allt som kan digitaliseras kommer att digitaliseras och med det förändras förutsättningarna radikalt. Vad innebär det för verksamheten? Hur gör vi en framgångsrik digital transformation? Hur får vi organisationen att vilja vara med och hur hanterar vi motståndet? Detta och mycket mer berör Jonas Hammarberg i sin föreläsning.

Jonas Hammarberg är certifierad coach, digital rådgivare, föreläsare och författare till den bästsäljande boken *Get Digital or die trying*, där han tillsammans med Arash Gilan beskriver vägen till en framgångsrik digital transformation. Jonas har en unik förmåga att väva samman organisation, kultur och ledarskap i en digital kontext och hjälper idag många av börsbolag, globala koncerner liksom ägarledda bolag inom retail, telekom, bank & finans, tillverkning och tjänsteindustrin.



Azita Shariati – Ett värdebaserat och inkluderande ledarskap

Azita Shariati är en av Sveriges mest hyllade näringslivsprofiler. 1988 kom hon till Sverige från Iran endast 20 år gammal, utan nätverk och utan att kunna språket. 2015 utsåg Veckans Affärer henne till Näringslivets mäktigaste kvinna. Sedan 2017 är Azita VD för Sodexo Nordics – ett företag som utvecklar, leder och levererar servicetjänster till företag, institutioner och offentlig sektor. Bolaget omsätter 7 miljarder och har drygt 11 000 anställda.

Hon hyllas för sin lyhörda och inkluderande ledarstil, av henne själv beskriven som en blandning av iransk tydlighet och svensk laganda. Hon brinner för mångfald- och jämställdhetsfrågor och vet av egen erfarenhet hur detta kan bidra till ökad tillväxt och bättre resultat. Under Azitas ledning har Sodexo gått från 14 till 50 procent kvinnor i ledningsgruppen.

Förutom att utses till Näringslivets mäktigaste kvinna har hon också fått utmärkelsen Sveriges bästa chef, vunnit "European Role model of the year", och hamnat i toppen av "Top 20 Women in Business in Northern Europe". 2016 kammade hon hem titeln Årets direktör samt utsågs till Årets Superkommunikatör av tidningen Resumé. 2017 gav hon ut biografien och ledarskapsboken "Hela bilden".



Middag med underhållning på kvällen 4 april

Under kvällen bjuds vi på musikunderhållning från Linnea Olsson. Linnea Olsson debuterade 2012 med albumet Ah! Hon har utöver sina egna verk och albumsläpp gjort sig ett namn som cellist och sångerska på scen tillsammans med Ane Brun, Frida Hyvönen, Jennie Abrahamson, Maia Hirasawa och Nina Kinert m.fl. – samt Peter Gabriel och Sting som hon nyligen turnerade med i USA.



Kristina Palm – Integrera eller separera arbete och privatliv? Om hållbarhet i det digitala arbetslivet.

Kollar du jobbmejlen slentrianmässigt i kön på ICA för att du ändå har lite dödtid över? Eller ber du barnen sms:a istället för att ringa när du sitter i ett arbetsmöte? Då är du inte ensam! I studien *Vägar till ett hållbart digitalt arbetsliv* finansierat av AFA försäkring studerar Kristina Palm med kollegor hur organisationer kan arbeta för att skapa hållbara digitala arbeten. Genom dagbokstudier och intervjuer har de tagit fram kunskap om hur anställda i tre olika verksamheter hanterar det potentiellt gränslösa arbetet, genom bl.a. sex personas och vilka effekter det kan ge. Kunskapen utgör en grund för hur chefer och personalfunktioner kan arbeta med frågor kring det digitala arbetslivet.

Kristina är lektor i Industriell arbetsvetenskap vid KTH och forskare vid Karolinska Institutet med många års erfarenhet att studera olika aspekter av ett hållbart arbetsliv. De senaste åren har hennes forskning om hållbart digitalt arbete rönt stor uppmärksamhet i media hon har föreläst i många olika sammanhang. Missa inte chansen att ta reda på om du är en platsseparerare eller någon annan av de sex personas!



Viktor Dahl – Det handlar om ert rykte! – Employer branding i offentlig sektor

Slaget om kompetensen har bara börjat. Och för att vinna krävs strategier och kunskap om hur vi skapar engagemang och hur vi bygger ambassadörer!

Vi skulle kunna kalla det employer branding. Problemet med det begreppet är dock att man lätt fastnar i själva "brandingen". Som att det skulle räcka med bra marknadsföring för att skapa en attraktiv organisation. När den absolut viktigaste målgruppen redan jobbar hos oss.

En medelstor kommun genomför hundratals rekryteringar varje år. Och vi kan lägga hur mycket pengar och energi som helst på att paketera vårt arbetsgivarvarumärke, men det som till slut ändå är avgörande – är organisationens rykte!

Viktor har många års erfarenhet från strategiskt kompetensförsörjningsarbete i den kommunala världen och han håller inspirerande föreläsningar på samma tema. Lyssna på hans idéer och berättelser om hur man kan jobba för att skapa attraktiva organisationer.



Mikael Wallteg – Från botten till toppen

Möt förändringsledaren bakom Systembolagets resa mot imponerade kunder via ledarskapet och en värderingsbaserad kultur. I dag rankas Systembolaget som Sveriges bästa serviceföretag enligt kunderna. Mikael delar frikostigt med sig av vilka framgångsfaktorer det var som fick företaget att lyfta.



Ann-Therese Enarsson, VD Futurion

– Framtidens färdigheter i ett digitaliserat arbetsliv

Innehåll:

- Snabb översikt över jobbkreation och jobbförstörelse (vilka jobb försvinner och vilka arbetsuppgifter blir attraktiva)
- Hur skaffar vi oss rätt kunskap och utbildning? Om kompetensutvecklingens utmaningar och det livslånga lärandet
- Vilka är framtidens färdigheter? Vad vet vi om dem? Och var skaffar vi oss dem? En tankeväckande genomgång.
- Robocorps och ICEO – vad händer när chefen blir en app? Hur påverkar digitaliseringen våra organisationer och sätt att arbeta?
- Hänger människorna med? Vilka utmaningar finns? Och hur ska jag som individ hantera det?

Futurion är en kunskapshub och ett framtidslabb för alla som vill förstå svensk arbetsmarknad och Sveriges framtida utmaningar i en allt mer globaliserad ekonomi. Vi sätter yrkeslivet i centrum. Både individens agerande och samhällets strukturer är viktiga för oss att studera och förstå. Vi jobbar forskningsnära och gör fakta lättillgänglig genom att gestalta den så att den blir förstälilig och ger nya insikter. Vi har en positiv syn på framtiden. Vi vet inte, men vi tror att den kan bli fantastisk.

PRAKTISK INFORMATION

Plats och tid: Hotel Tylösand, Halmstad 4-5 april 2019

Torsdag 4 april klockan 09:30-16:00 (registrering från klockan 08:00)

Fredag 5 april klockan 09:00-15:10 (registrering från klockan 08:00)

Priser: Deltagande båda dagarna, 3 300 kronor exkl. moms och exkl. logi.

Deltagande en dag, 2 500 kronor exkl. moms. Middag 4 april, 350 kronor exkl. moms. Middagen bokas i samband med anmälan till konferensen.

Logi på Hotel Tylösand: Du bokar och betalar direkt till Hotel Tylösand på e-post bokning@tylosand.se eller tfn 035-30 505. Uppge att du deltar i Region Hallands konferens så får du rabatterat pris. Vid övernattnig ingår entré till hotellets SPA-avdelning. Läs mer om hotellet på www.tylosand.se

Anmälan och bekräftelse: [Anmäl dig här](#) senast 21 februari 2019. Observera att anmälan är bindande efter sista anmälningsdag. Platsen kan överlätas till kollega om du får förhinder. Bekräftelse skickas ut med e-post i samband med sista anmälningsdag.

Arrangörer: Region Halland i samarbete med Hallands kommuner, Länsstyrelsen i Hallands län och Region Jönköpings län.

Kontakt: Siv Agerhem, Projektledare Synapsen

E-post siv.agerhem@regionhalland.se, tfn 070-204 67 53

#synapsen2019