



Biblioteksentralen

# Hur kan en kommersiell aktör främja bibliotekenes frihetsideal?

Kjartan Vevle

Halmstad 16. april 2010



Biblioteksentralen

# BS – Biblioteksentralen AL

*Vi gir bibliotekene en enklere og bedre  
hverdag*



Biblioteksentralen

# BS – Biblioteksentralen AL Datterselskap:

- BS Eurobib
- Bibliotekenes IT-senter AS
- BS Norli
- BS Transport

## BS – vedtekter

- ***Formål***

... Biblioteksentralen skal drives etter vanlige bedriftsøkonomiske prinsipper, slik at det skapes økonomisk trygghet og utviklingsmuligheter og slik at andelseiernes interesser ivaretas på beste måte.



Biblioteksentralen

## BS vedtekter, forts.

... Biblioteksentralen har ikke økonomisk fortjeneste i seg selv som formål for virksomheten ...

- ***Årsoppgjør***

... Virksomhetens overskudd disponeres av årsmøtet etter forslag fra styret på følgende måte:

2. Andre fonds og bibliotekformål



Biblioteksentralen

## ”Frihetsideal”

- Leverer kunnskap og informasjon uavhengig av kommersielle eller politiske/religiøse interesser



Biblioteksentralen

# Statistikk

- Antall nye titler (bøker) i Norge pr år:  
4 – 5 000
- Solgte titler fra BS 2009: 25 000



Biblioteksentralen

## Statistikk 2

# BS katalogiserer 12 000 titler pr år

- |                 |       |               |      |
|-----------------|-------|---------------|------|
| • Bøker         | 9 000 | • Norsk       | 55 % |
| • Lydbøker      | 600   | • Engelsk     | 32 % |
| • Kombidokument | 200   | • Dansk       | 4 %  |
| • Dataspill     | 300   | • Svensk      | 4 %  |
| • Film          | 1 000 | • Tysk        | 3 %  |
| • Musikk        | 500   | • Andre språk | 2 %  |
| • CD-ROM        | 300   |               |      |



Biblioteksentralen

## ***Bokavtalen***

- Fastpris på bøker
- 20 % rabatt til bibliotek

## ***Norsk kulturråds innkjøpsordning***

- Norsk skjønnlitteratur til voksne
- Skjønnlitt. til barn
- Oversatt skjønnlitt.
- Sakprosa



Biblioteksentralen

# BS forretningskonsept

- Bredde
  - Tilleggstjenester
  - Hurtighet
  - Kompetanse
- 
- Ingen andre kunder enn bibliotek



Biblioteksentralen

# Kundeoppførsel

- Høy etterspørsel og fokus på bestselgere
- Ujevne innkjøpsrutiner
- Stor kunnskap om det norske bokmarkedet
- Veldig glad i den trykte tilbudskatalogen
- Hurtighet, hurtighet, hurtighet ...

# Hvordan tilrettelegge for bredde og effektivitet?

- Bestselgerabonnement
- BS Medievalg
- Fokus Skolebibliotek
- BS Mediestrøm

# Hva styrer bibliotekenes innkjøp?

- Massemediene
- Brukerne
- Markedsavdelingene i forlagene



Biblioteksentralen

# Postulat

- Bestselgertyrraniet sperrer for bibliotekenes ”frihetsideal”
- Bibliotekenes innkjøp og tilbud til brukerne er styrt av forlagenes markedsavdelinger



Biblioteksentralen

# Bibliotekloven

- § 1. *Målsetting*

Folkebibliotekene skal ha til oppgave å fremme opplysning, utdanning og annen kulturell virksomhet gjennom informasjonsformidling og ved å stille bøker og annet egnet materiale gratis til disposisjon for alle som bor i landet.

Det enkelte bibliotek skal i sine tilbud til barn og voksne legge vekt på ***kvalitet, allsidighet og aktualitet.***



Biblioteksentralen

# Bibliotekene som en del av mediemarkedet

- Bibliotekets avhengighet av forlag og andre innholdsprodusenter
- Biblioteket som innholdsleverandør
- Biblioteket som bokhandel
- Biblioteket som aktør i samfunnsdebatten



Biblioteksentralen

# Kan bibliotekene leve opp til sitt frihetsideal?



Biblioteksentralen

Takk for oppmerksomheten!

Kjartan Vevle

[kjartan.vevle@bibsent.no](mailto:kjartan.vevle@bibsent.no)