

Hallands branscher i relation till covid-19

# Branschläget

Halland, 7 april 2020

Med anledning av coronapandemin genomför Region Halland undersökningar av situationen i olika branscher. Undersökningarna baseras dels på intervjuer med företag (företrädesvis på VD-nivå) i Halland och dels på tillgänglig statistik.

Frågor? Kontakta näringslivschef [ann-mari.bartholdsson@regionhalland.se](mailto:ann-mari.bartholdsson@regionhalland.se)

# Besöksnäringen (fokus: hotell, konferens och camping)

## Inledning

När coronaepidemin började spridas över världen var besöksnäringen en av de första branscher att drabbas. Här har vi fokuserat på företag inom hotell, konferens och camping, bestående av 148 företag med sammanlagt 1279 anställda i Halland (vilket utgör nästan en tredjedel av det totala antalet anställda i besöksnäringen 2018). Man bör dock ha i åtanke att många arbetar säsongsviss eller är timanställda i den här branschen och inte ingår i statistiken. Denna grupp får sannolikt lämna sitt arbete först i en kris.

Mellan 2010 och 2018 ökade antalet anställda inom hotell, konferens och camping i Halland från cirka 800 till 1279. Dessa företags omsättning uppgick 2018 till 1660 000 tkr vilket motsvarar ungefär 0,8% av det halländska näringslivets totala omsättning och 1,7% av det totala antalet arbetstillfällena i näringslivet.

## Röster från branschen – hotell och konferens

Utifrån de intervjuer vi genomfört är det mycket tydligt att branschen som helhet drabbats synnerligen hårt. För hotell och konferens i Halland är det största problemet att företagskunderna i princip helt avbokade de närmast månaderna. Det är helt enkelt tomt. En företagare uttryckte det som att "det är ständigt, mötesanläggningarna blöder jättemycket". En annan menade att "det är totalt kaos, allt är avbokat ... vi har flera miljoner i tappade intäkter".

För de aktörer som har en stor del konferensverksamhet är det högst oklart när efterfrågan kan komma igång igen, eftersom "det är otroligt svårt i dagens läge att svara på hur företagets ekonomi kommer se ut efter corona", som en VD uttryckte det.

"Vår prognos och förhoppning är att konferens och mötesdelen kommer att återhämta sig våren 2021."

## Konkurser?

Flera pekar på att konkurserna kommer att öka, även om detta inte verkade gälla för de flesta av de intervjuade företagen. Det finns dock undantag: "Vet inte hur länge vi klarar oss. Försöker hålla oss flytande, vi klarar oss kanske en månad ... om det vänder i juni kan vi klara oss, men det är många som inte kommer klara sig så länge".

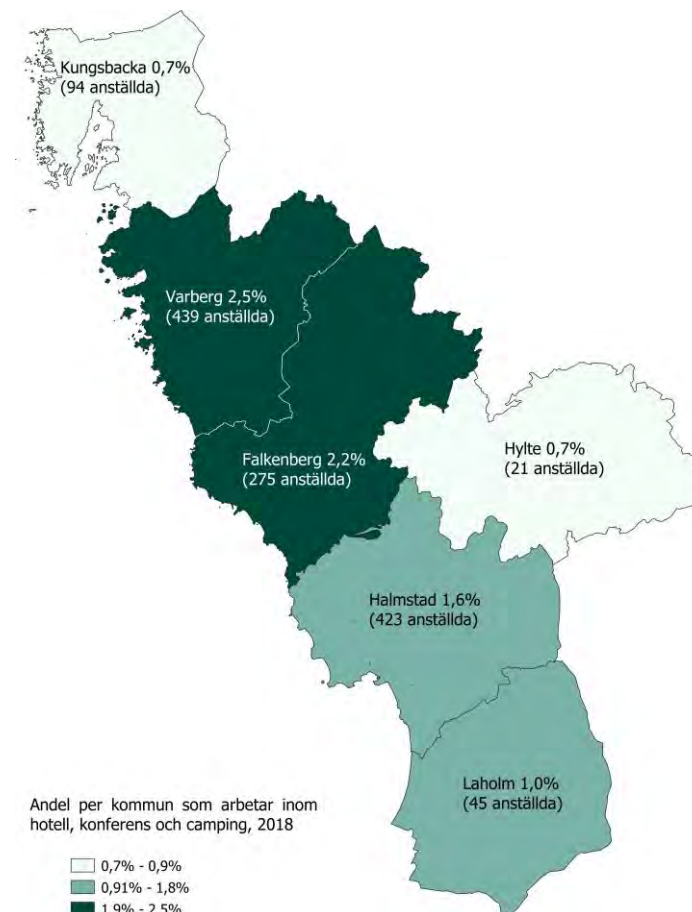
För branschen i Halland, liksom i övriga Sverige, hänger naturligtvis mycket på hur långvarig krisen blir: "muskler finns för att klara en tid av stängning", "finns en likviditet som gör att vid stängning kommer vi inte att behöva gå i konken", som två av VD:arna formulerade det.

## Aktuell statistik

- Arbetsförmedlingen rapporterar att av de cirka 42 000 varsel som skett i Sverige under mars 2020 gällde 31% hotell- och restaurangbranschen. I Halland varslades 184 personer om uppsägning inom denna bransch. Av samtliga varsel i Halland utgjorde hotell och restaurang 32% av samtliga varsel.
- Statistik från Benchmarking Alliance indikerar en halvering av antalet sålda hotellrum för Hallands del under perioden 15-31 mars 2020 jämfört med samma period förra året.
- Statistik från Norge (NAV) visar att arbetslösheten inom "Reiseliv og transport" ökade från 3% till 26% under mars 2020.
- Enligt UC uppgick antalet konkurser i riket inom besöksnäringen (hotell- och restaurang) under mars 2020 till 78 företag (att jämföra med 35 konkurser under mars 2019). Enligt UC:s definition omfattar besöksnäringen drygt 30 000 företag i Sverige.

"Det blir en huggsexa om de kunder som finns därute. Det kommer inte att bli vackert."

"Tror att campingnäringen står sig oerhört starkt i coronakrisen. Det är ett tryggt sätt att bo och leva."



# Besöksnäringen (fokus: hotell, konferens och camping)

## Röster från branschen (forts.)

Samtidigt lyfter man fram att det också "beror på vilka stödpaket som sjösätts" och en annan poängterar att "reglerna inte riktigt är satta [vad gäller stöd] ... vårt ekonomikontor sliter med hur man ska hantera det, det kommer behövas mer stöd".

Även om någon uttryckte sig positivt till att "regeringen gör mycket nu" så var de flesta kritiska och menade att "pengar behövs här och nu" och att möjligheten att exempelvis skjuta på skatteinbetalningar inte löser något eftersom man förr eller senare måste jobba in pengarna, vilket inte verkar möjligt inom överskådlig framtid.

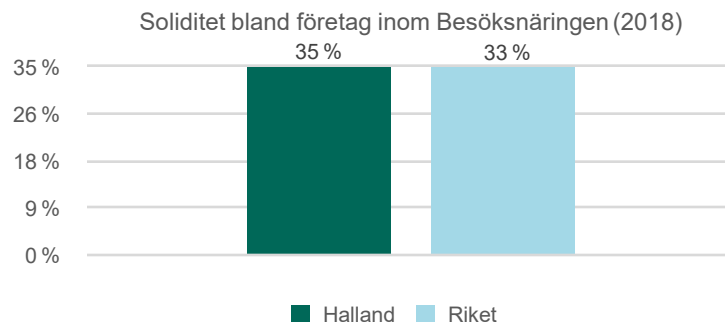
Även om privatmarknaden inte är lika påverkad märker hotellen en mycket kraftig nedgång, med betydligt färre bokningar och en företagare beskriver situationen som "väldigt, väldigt ansträngd även där". En annan av de intervjuade poängterade att förhoppningen står till att situationen normaliseras fram till sommaren och då är det den privata marknaden man hoppas på ska bli räddningen "om man överlever våren".

Om situation förändrats så att coronapandemin har gått över om tre månader gör en VD bedömningen att de kan "komma upp på benen inom en vecka, men att återhämta sig ekonomiskt kommer ta flera år". En annan VD spekulerade i att "2022-2023 kanske vi kan se godare tider igen" och tyckte själv att han gjort en positiv prognos, vilket kanske säger en hel del om de förväntade långvariga konsekvenserna.

"Marknadsför Halland när det blir läge. Det kommer bli hård konkurrens om de svenska gästerna."

## Camping

Bland campingaktörerna är det en mer blandad bild av situationen av intervjuerna att döma. Någon upplever ett stort tapp av bokningar, en annan lyfter istället fram osäkerheten i situation och problemet med ovissheten där eventuella restriktioner som myndigheterna kan komma att besluta om kan få en avgörande effekt. En tredje har inte märkt så mycket än och har en relativt positiv känsla, samtidigt som, "om vi får smittspridning i sommar då har vi ett problem... då kommer campingen att gå under".



## Motståndskraft

Företagens soliditet (eget kapital i procent av summa skulder och eget kapital) kan sägas vara ett generellt mått på företagets finansiella styrka. En soliditet på 100% innebär att ett företag kan finansieras helt med eget kapital och 0% innebär att man inte har något eget kapital alls. En hög soliditet innebär i normalfallet att företaget har bättre motståndskraft mot kriser.

Jämför man soliditeten bland de halländska företagen i besöksnäringen med riksgenomsnittet visar det sig att de halländska företagen har en något högre soliditet (35%) jämfört med övriga i riket (33%). Besöksnäringen är dock en av de branscher med lägst soliditet inom näringslivet.

"För tre veckor sedan var kompetensförsörjning mitt största problem, speciellt med kockar. Nu rasar ansökningarna in..."

## Ställ inte in evenemang – flytta dem istället

Besöksnäringen i stort är i hög grad beroende av olika arrangemang, vare sig det gäller större eller mindre. Coronakrisen har dock gjort att större sammankomster förbjudits, vilket naturligtvis försvårar situationen för många aktörer. I de fall det är möjligt underströk några av de vi intervjuat betydelsen av att dessa arrangemang inte ställs in utan flyttas till senare datum.

## Hur mycket kommer marknaden förändras?

Som aktörer inom besöksnäringen har förstås klimatkrisen varit ett hett ämne under de senaste åren. En av de vi intervjuat lyfter fram att "klimatkrisen är ett minne blott i diskussionen" men poängterar att man antagligen kommer att börja tänka annorlunda när det gäller konferenser och klimatet i kombination med coronakrisen: "Synen på konferenser och möten kommer kanske bli annorlunda med båda dessa faktorer i kombination, många branscher kommer bli skadeskjutna".

För andra blir det kanske en delvis annan målgrupp som blir viktigare. Kanske kommer allt fler att överväga att "hemestra" när situationen är som den är? Oavsett vilket gör de vi intervjuat bedömningen att det är många aktörer i Sverige som slåss om ungefär samma kunder, vilket kommer att bli en hård konkurrenssituation.

De företag inom besöksnäringen (hotell, konferens och camping) som intervjuades den 31 mars till 4 april omfattar ungefär 50% av de anställda och 50% av omsättningen av besöksnäringen i Halland (restauranger ej medräknade).