

# Handel, administration & ekonomi

## Omvärld, trender och prognoser

Branschföreträdare nämner att det på sikt kommer att finnas ett behov av att rekrytera medarbetare som har kompetens kopplat till digitalisering och ett större tekniskt kunnande. Detta för att i ökad grad kunna matcha den automatiseringsprocess som förväntas fortsätta inom branschen. Yrken som butikssäljare kommer fortsatt att efterfrågas där kompetens att möta människor och att kunna sälja värdesätts. Nya områden och yrken som visual merchandiser, e-handel, dataanalys, programmering, personlig marknadsföring och logistik förväntas öka.<sup>1</sup> "Kundmötesexcellens med koppling till sälj" är en annan form av kompetens som tros efterfrågas framöver som handlar om förmåga till bra bemötande med kund kopplat till förmåga att kunna sälja.<sup>2</sup>

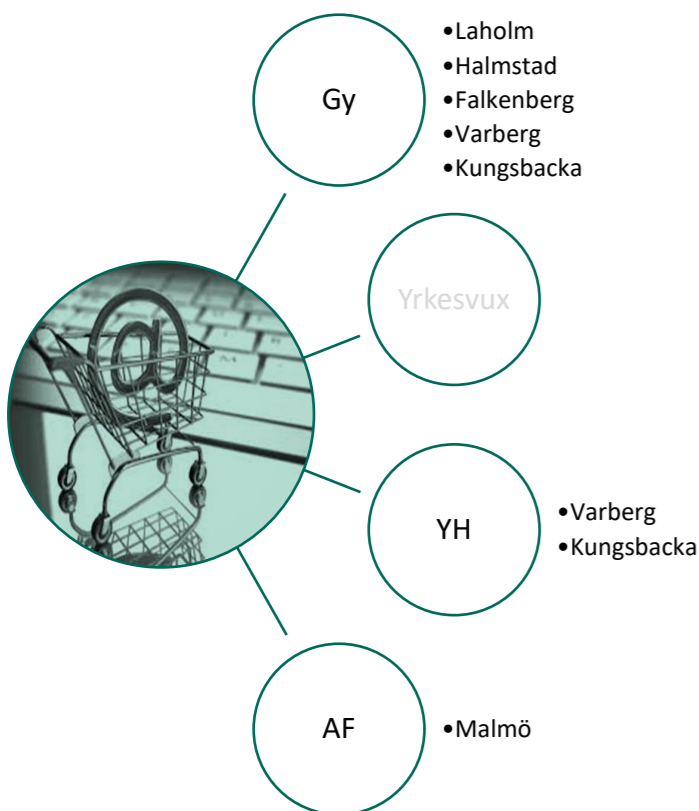
Ökande digitalisering och automatisering ger ökat kundfokus och konsultation. Genom artificiell intelligens (AI) kan mer och mer av standardiserade och repetitiva arbetsuppgifter utföras. Därmed behövs inte den kompetensen hos personalen på samma sätt som tidigare. Fokus kan istället läggas på sälj, kundmötet, konsultation och dataanalys. Som svar på den pågående digitaliseringen inom handeln och den växande e-handeln växer också nya affärsmodeller fram. Den fysiska butiken blir mer digital och e-handeln nyttjar till exempel pop-up-butiker för att få till det fysiska mötet med kunden. Även andra branscher såsom transport, logistik och förpackningsutveckling påverkas av den växande e-handeln då det behöver växa fram lösningar som möter denna. Hållbarhetstänk blir allt viktigare och fler och fler handlare ser att satsningar på hållbarhet också leder till lönsamhet. Framtida kompetensbehov inom handel och e-handel består i ett förändrat innehåll genom ny teknik, nya datasystem och nya tekniska hjälpmedel. Nya kompetenser som efterfrågas inom handel och e-handel finns inom webbutveckling, dataanalys och digital marknadsföring/marketing automation. I takt med att AI används alltmer inom marknadsföringen får AI-driven marknadsföring eller AI marketing sitt intåg. Genom att använda stora mängder data kan marknadsföringen personaliseras och affärsnytta kan skapas på ett helt

annat sätt än tidigare. På det sättet kan personalen lägga tid på kreativitet och beslutsfattande. Digitala marknadsförare är efterfrågade nu och några år framåt, men det finns experter inom marknadsföring som förutspår att yrkesrollen kommer att försvinna på sikt.<sup>3</sup>

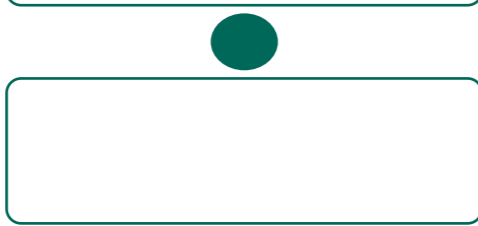
Digitaliseringen gör att även försäljning som sker business-to-business (B2B) styrs mer och mer mot e-handel, även om utvecklingen där går långsammare än inom business-to-consumer (B2C). Nya kompetensbehov inom företagsförsäljning kan därför komma att växa fram. Efterfrågan på inköpare och upphandlare består, men kompetenskraven blir allt mer komplexa och efterfrågan på eftergymnasial kompetens ökar.

På redovisningsområdet sker fortsatt digitalisering och automatisering. Yrkesrollen redovisningsekonom/redovisningskonsult blir mer och mer konsultativ. Löneområdet blir alltmer automatiserat och yrkesrollen lönekonsult blir alltmer konsultativ. Den nya lagen om arbetsgivardeklaration (AGI) kan komma att öka efterfrågan på kvalificerad kompetens inom löneområdet. Bank- och finansbranschen påverkas till stor del av digitaliseringen vilket kan frigöra tid för att kunna möta kunden. Kunderna ställer högre krav på analys och rådgivning.<sup>4</sup>

Branschen är den 2:a största i Halland. Störst rekryteringsbehov beräknas uppstå för yrkena Butikssäljare – fackhandel (59 st år 2023), Butikssäljare – dagligvaruhandel (37), Företagssäljare (38), Lager- och terminalpersonal (43), Motorfordonsmekaniker och fordonsreparatörer (17) samt Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik (13). Företagstjänster inom ekonomi har störst behov av Kontorsassistenter/sekreterare (50), Ekonomiassistenter (55), Redovisningsekonomer (10) samt Revisorer (5). Den matchade förvävsgraden för gymnasial utbildning inom handel- och administration ligger på ca 46 % i Halland.<sup>5</sup>

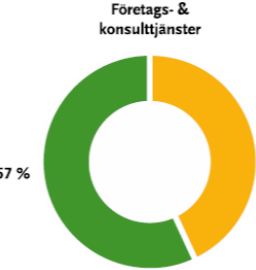
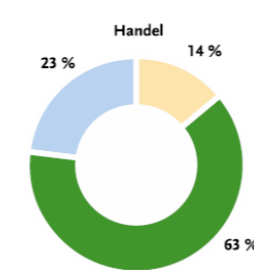
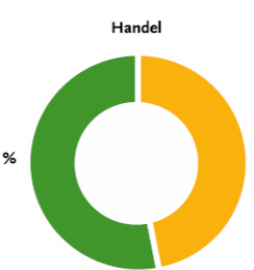


Antal elever åk 3 2020: 115  
Antal elever åk 3 2021: 126  
Antal elever åk 3 2022: 95



Redovisningskonsult/rådgivare 32 platser/start (slutår 2022)  
Medicinsk sekreterare 30 platser/start (slutår 2021)

Service och försäljning inriktning Detaljhandeln (avser tillgängliga utbildningar jan-mars 2021)



## Analys

- Omvandlingen mot en allt större e-handel inom branschen gör att efterfrågan på kompetenser ökar inom webbutveckling, dataanalys och digital marknadsföring
- En stor del av sysselsatta i branschen Handel har gymnasial utbildning men den matchade förvävsgraden för gymnasial utbildning inom handel och administration är under 50%.
- Tillväxt sker i branschen företagstjänster men genomgår samtidigt förändringar mot mer automatisering och digitalisering.
- En avancering av kompetenser inom branscherna bör återspeglas i utbildningsinnehåll och motiverar fortsatta satsningar på YH-nivå.

<sup>1</sup> Yrkesprognos handel, Region Halland (2019)

<sup>2</sup> Trendanalys handel, Kairos Future (2019)

<sup>3</sup> Områdesanalys Ekonomi, administration och försäljning, MYH (2020)

<sup>4</sup> Områdesanalys Ekonomi, administration och försäljning, MYH (2019)

<sup>5</sup> Yrkesprognos handel, Region Halland (2019), Yrkesprognos avancerade företags- och konsulttjänster (2019)