

Hello Halland

Ett regionalt initiativ för stärkt kompetensattraktion

- Samlar aktörer i en regional samskapande process för att stärka Halland som karriärdestination, inte bara som livsplats
- Utvecklar strukturer för samverkan mellan näringsliv, kommuner, akademi och offentliga aktörer – från attraktion till mottagande, etablering och långsiktig retention
- Tydliggör Hallands position, positionsbärare och styrkeområden där regionen kan sticka ut nationellt och internationellt
- Bygger en gemensam regional berättelse om Halland som plats att utvecklas professionellt – grundad i faktiska karriär- och arbetsmöjligheter
- Identifierar och prioriterar strategiska målgrupper av efterfrågad kompetens
- Pågår juni 2025-juni 2026



Work in Sweden

Nationellt pågår ett arbete för att stärka Sverige bilden och attrahera internationell, högkvalificerad kompetens.

Hur påverkar det?

- Halland i Sverige bilden
- Ta del av aktiviteter och insatser
- Kunskapsspridning och koordinering av insatser

The logo for 'Work in Sweden' features a stylized Swedish flag icon to the left of the text. The text 'Work in Sweden' is written in a bold, blue, sans-serif font, with 'Work in' on the top line and 'Sweden' on the bottom line.

 **Work in
Sweden**

Nuläge: Vad har vi gjort såhär långt?

- Processledare: Placebrander
- Regional arbetsgrupp med fokus kompetensattraktion
- Referensgrupp med tvärsektoriell representation lokalt, regionalt, nationellt och internationellt
- Nulägesanalys – Hallands utgångsläge inom kompetensattraktion
- Regional undersökning om platsens betydelse vid rekrytering
- Workshop - Positionering och budbärare
- Workshop - Målgrupper

Läs mer:

www.regionhalland.se/hellohalland

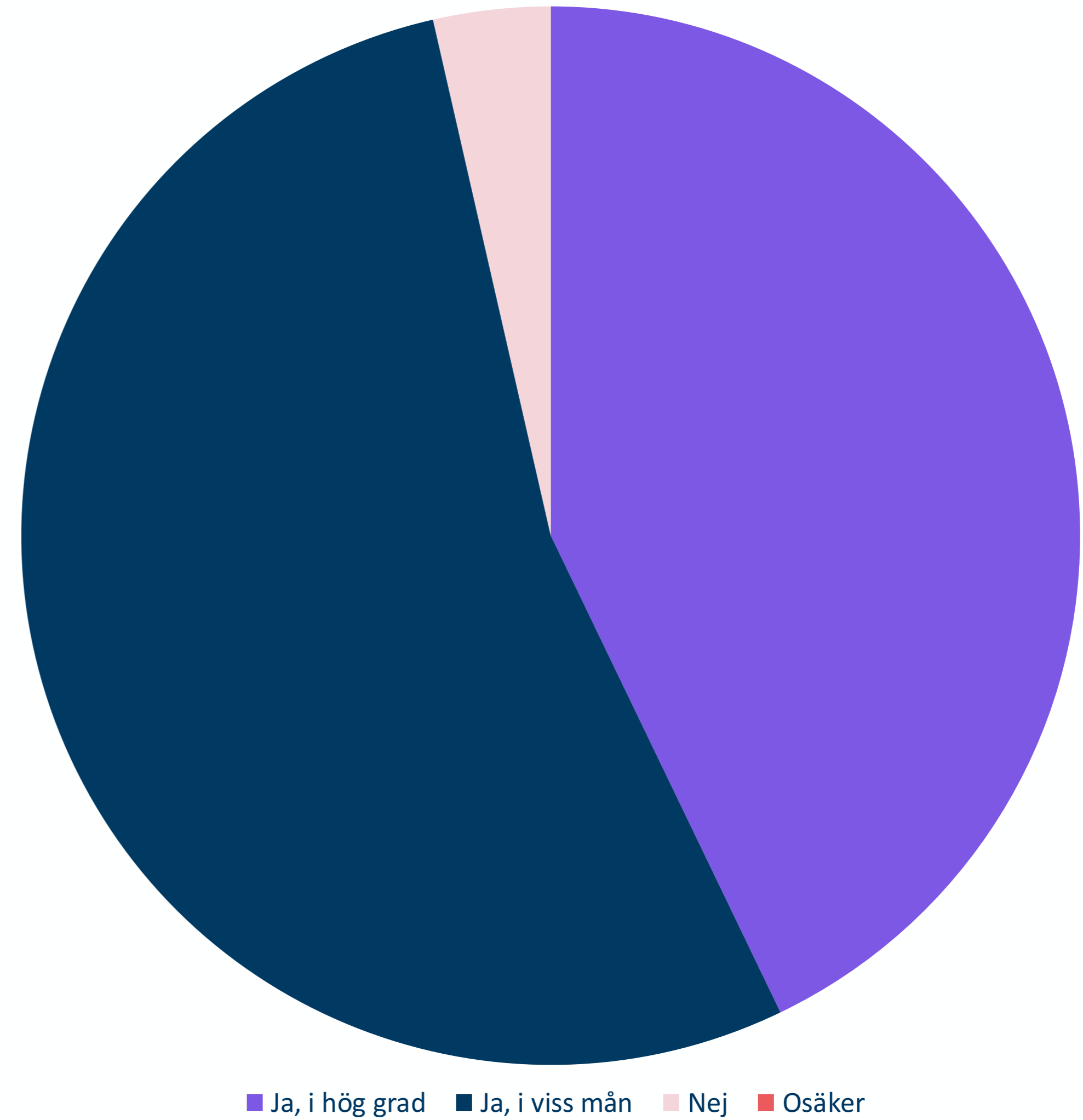


Nästa steg ...

- Prototyp och test - Förslag till position, budbärare, målgrupper, budskap, samverkan, samhandling och strategi
- Leverans - Slutgiltig rapport och tilltalande populärversion
- Implementering - Workshop med arbetsgrupp och nyckelaktörer inom kommun och näringsliv



**Tror du att platsen är
avgörande för att
attrahera kompetens?**



Nationellt

- **Närhet till vardag och balans:** Man lyfter "nära till allt", bra skolor, trygghet och prisvärda boenden. Viktigt för barnfamiljer och pendling.
- **Lokala anknytningar:** Starkt fokus på det halländska – att känna platsen, lokala kunder, föreningsliv, jakt, fiske, kommunens engagemang.
- **Utvecklingsregionen Halland:** Nya bostadsområden, entreprenörskap, arbetsmarknadens bredd.
- **Attraktionskraft = kombination jobb + livsstil:** En bra livsplats där man kan leva gott samtidigt som man arbetar.



Internationellt

- **Strategiskt läge i Norden/Europa:** Närheten till Göteborg, Köpenhamn, Malmö och Oslo samt internationella flygplatser blir särskilt viktigt. "Sveriges framsida – nära kontinenten".
- **Global jämförelse:** Halland positioneras i relation till andra kuststäder och internationella livsstilsdestinationer.
- **Natur + internationellt lifestyle-tilltal:** Surf, hav, fiske, friluftsliv presenteras mer som internationellt gångbara argument.
- **Livskvalitet på engelska:** "High quality of life with nature and the sea at your doorstep..." visar på ett mer internationellt anpassat språkbruk.
- **Mindre fokus på praktiska detaljer** som skolor och daglig pendling, mer på livsstil, kultur och natur i kombination med tillgänglighet mot omvärlden.

Här börjar dagen med breathwork på stranden och slutar med ett kommunmöte om hållbar innovation (som ändå alltid handlar om surf).

Vi har fler elcyklar än parkeringsplatser och en orubblig tro på att kaffet smakar bättre om det är lokalrostat, ekologiskt och har en storytelling.

Vi tror på balans i livet – därför tar vi möten barfota, kallar våra kollegor för “kluster” och pratar hellre om “energi” än om budget.

Vi har surf i norr, skog i söder och självtillit däremellan.

Vi älskar näringsliv, men helst om det doftar tång.

Vi tycker att regn är “naturlig exfoliering” och att sand i hallen betyder att man lever livet rätt.

Och vi är stolta över att ha Sveriges mest harmoniska pendlare – för tåget går ändå inte i tid.

Vi är Halland – mellan havet och hygget, där självkänslan är större än folkmängden!

Bärande insikter med fokus positionering

→ Risk att försvinna i mängden

Många regioner kommunicerar liknande värden – natur, balans och livskvalitet. Halland måste förtydliga vad som gör just Halland unikt i konkurrensen om kompetens.

→ Synliggör spetsen

Styrkorna inom smart specialisering (vård & hälsa, hållbara samhällen, intelligenta system, innovativ affärsutveckling) behöver göras synliga för att ge Halland en distinkt karriärprofil.

→ Från livsplats till karriärdestination

Attraktionskraften kan inte enbart bygga på livskvalitet. Halland måste visa på karriärmöjligheter, innovation och näringslivsutveckling.

→ Samordning ger trovärdighet

I dagsläget kommunicerar aktörer parallellt (Visit Halland, Invest in Halland, kommuner). En gemensam berättelse är nödvändig för att undvika dubbla spår och för att stärka Halland som karriärregion

→ Skärp målgruppsanpassningen

Olika yrkesgrupper och marknader drivs av olika faktorer. Positioneringen måste segmenteras för internationella kompetenser, studenter, högspecialiserade branscher och välfärdsyrken.

→ Positioneringen påverkar direkt

En tydlig karriärprofil kan minska kompetensglapp, stärka studentretention och komplettera bilden av Halland bortom turism, så att platsen ses som en året-runt-karriärdestination.

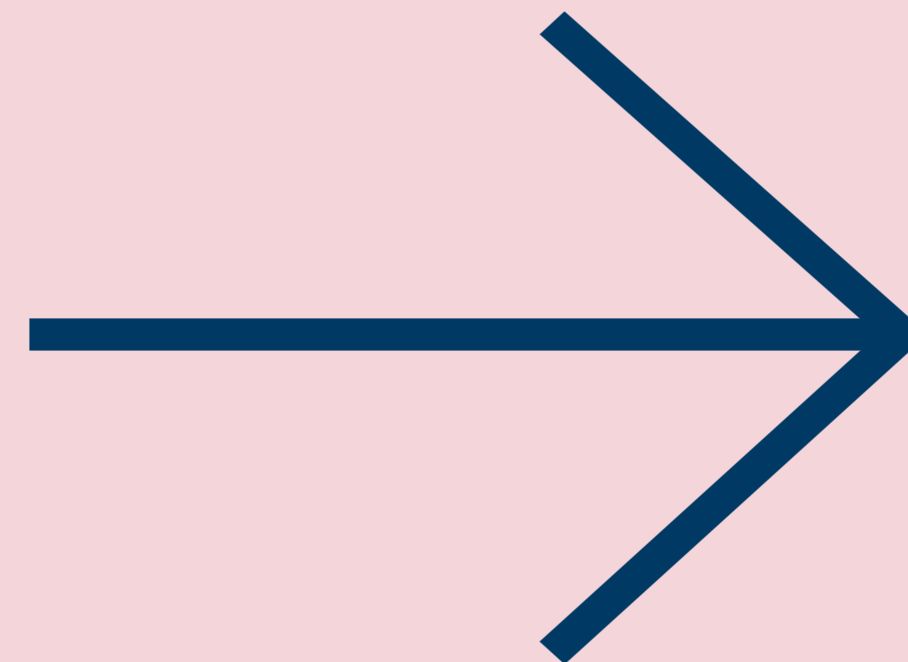
Detta har vi med oss
från tidigare
workshops



Önskad positionsförflyttning

Så uppfattas vi idag

- Bäst om sommaren
- Stark besöksprofil – svag karriärprofil
- Flera aktörer - flera berättelser
- Hög livskvalitet - svag karriärkoppling
- Saknas ett tydligt "Varför Halland"
- Enskilda varumärken trumfar regionen
- Otydliga målgrupper inom karriär



Så uppfattas vi i framtiden

Positionsförflyttning

- Deltagarna fick göra nyhetsrubriker från framtiden för att beskriva en framtida önskad position
- Baserat på rubrikerna har vi ringat in några olika områden att fokusera på



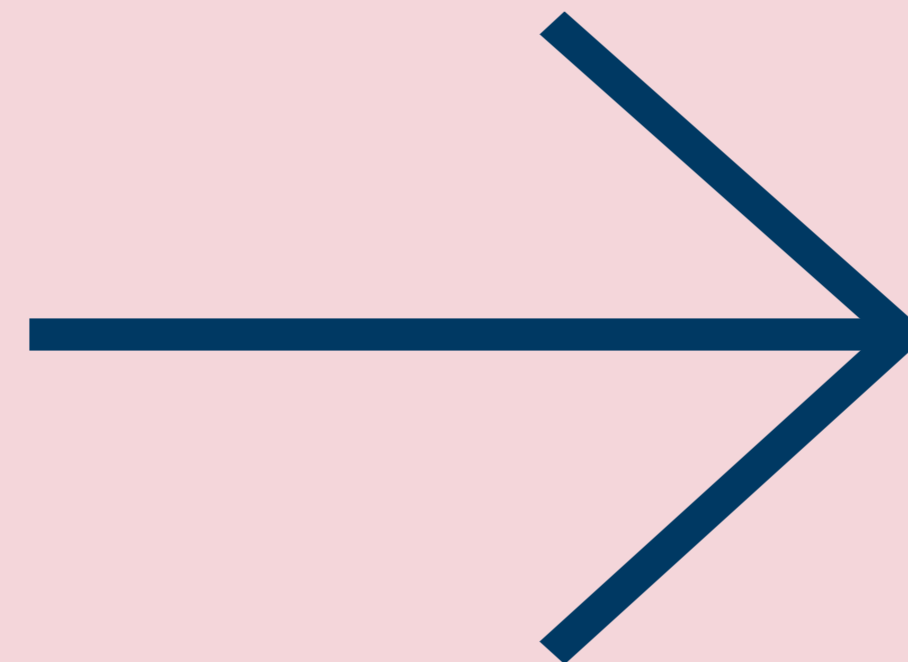
Summering

- Livsstilen finns med men innovation, hållbarhet och handlingskraft tar mer plats
- Globalt/internationellt perspektiv
- Mjuka värden som hjärta, gemenskap och social hållbarhet är genomgående

Önskad positionsförflyttning

Så uppfattas vi idag

- Bäst om sommaren
- Stark besöksprofil – svag karriärprofil
- Flera aktörer - flera berättelser
- Hög livskvalitet - svag karriärkoppling
- Saknas ett tydligt "Varför Halland"
- Enskilda varumärken trumfar regionen
- Otydliga målgrupper inom karriär



Så uppfattas vi i framtiden

- En plats med livsstil i fokus **OCH** en plats att göra karriär på
- Globalt föredöme där människocentrerad innovation sticker ut
- En gemensam berättelse om platsen, där kända varumärken vill vara en del av regionen och målgrupperna inom karriär är tydliga

Övning: Ståndpunkten

- **Frågeställning: Om Halland skulle gå ut och driva eller prata om en fråga, vad skulle det då vara?**
- **En fråga som vi har på fötterna att prata om och som är angelägen nationellt.**

Profilområden

- **Människocentrerad innovation**
- **Karriär och livsstil**
- **Framåtanda & gemenskap**



Människocentrerad innovation

Människocentrerad innovation handlar om att sätta det mänskliga först, oavsett hur tekniskt eller avancerat området är.

Utvecklingen tar sin utgångspunkt i människors behov i nära samspel mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor.

Ambitionen är att vara ledande i innovation som stärker människor och samhälle – en grundsten i hur Halland fungerar och växer.

Karriär & livsstil

Karriär & livsstil borde skrivas med ett stort OCH! För i karriärregionen Halland behöver du inte välja.

Här går det att göra karriär och leva nära naturen. Att utveckla företag och ha tid för familj och fritid. Att satsa högt och leva hållbart.

Den lokala matkulturen, närheten till råvaror och en stark tradition av hållbara val präglar inte bara hur människor lever, utan också hur företag tänker och utvecklas.

Framåtanda & gemenskap

I Halland går ambition och omtanke hand i hand. Utveckling drivs av samarbete, kreativitet och tillit, där människor vågar tänka nytt, ta initiativ och förverkliga idéer tillsammans.

Entreprenörskap och framtidstro växer i en kultur som kombinerar driv och mod med ansvar och gemenskap. Det är tillsammans vi utvecklas och växer.

Övning: Kontaktannonser

- Om vår plats skulle skriva en kontaktannons, hur skulle det då låta?
- Gå gärna loss på personliga egenskaper för platsen

Egenskaper

- Smart
- Mjuk
- Vis



Egenskaper

Smart

- Kreativ och kulturell själ
- Innovativ och intelligent

Mjuk

- Trygg, jordnära och livsglad
- Familjär och omtänksam
- Naturnära livsnjutare

Vis

- Hållbar och företagsam
- Småskalig och stolt

Gruppövning:

Vilka kan vi attrahera till Halland och vad vill vi att de ska veta, känna, tycka och göra?



Halland kan attrahera både internationell kompetens och nationella unga vuxna som söker trygghet, livskvalitet, balans och meningsfulla karriärmöjligheter. För att lyckas behöver Halland förstärka bilden av sig som en året-runt-karriärdestination, inte bara en livsplats.

Det är avgörande att målgrupperna upplever att Halland är välkomnande, lätt att etablera sig i och enkelt att leva i, med tydliga vägar till jobb, nätverk och boende.

Vi vill att de ska tycka att Halland erbjuder utveckling och möjligheter, känna trygghet, tillhörighet och framtidstro, och göra: välja Halland, stanna längre och bli ambassadörer.

Dimension	Ramona (Internationell)	Aida (Internationell)	30-åringen (Nationell)	25-åringen (Nationell)
Livsfas & kontext	Unga yrkesverksamma som söker mening, trygghet och utveckling.	Erfaren internationell kompetens som söker stabilitet och långsiktighet.	Etablerad i livet – söker kreativitet, hållbarhet och balans.	Tidig karriär – söker gemenskap, energi och karriärsteg.
Drivkrafter	Självförverkligande, bidra till samhälle, autenticitet.	Trygghet, meningsfullhet, långsiktig livskvalitet.	Förverkliga idéer, hållbarhet, nätverk.	Balans, socialt liv, tillhörighet.
Vad de söker i en plats	Trygghet, natur, progressiva värderingar, gemenskap.	Enkelhet, trygghet, rik fritid, delaktighet.	Kreativa miljöer, tillgänglighet, bostad, entreprenörskap.	Livsstil, sociala sammanhang, karriärmöjligheter.
Hur de upplever Sverige/Halland	Positivt men dyrt, ojämlikt och svårt att navigera.	Tryggt men svårt att hitta rätt ingångar.	Inspirerande, bra läge – men hinder i bostad och nätverk.	Attraktivt och prisvärt – men bostadsbrist hämmar.
Pain points	Jämställdhet, boende, svår etablering.	Boende, nätverk, tid/administration.	Bostadsfrågan, begränsade kontaktvägar.	Bostadsbrist, få mindre boenden, social etablering.
Kärnvärden de attraheras av	Frihet, hållbarhet, autenticitet.	Trygghet, livskvalitet, mening.	Hållbarhet, kreativitet, gemenskap.	Enkelhet, balans, tillhörighet.
Kommunikationsstil som fungerar	Storytelling, visuellt, känslodrivet.	Tydlig, strukturerad info + emotionellt tilltal.	Konkreta exempel, inspiration.	Socialt, snabbt, autentiskt (TikTok/IG).

Anonymiserad intervjusummering – Halland som livs- och karriärplats



Placebrander

Bakgrund:

Denna sammanfattning bygger på intervjuer med personer som lever, arbetar, studerar eller söker arbete i Halland. Samtliga svar är anonymiserade. Inga citat eller personuppgifter kan härledas till enskilda individer. Syftet är att ge en samlad bild av styrkor, utmaningar och utvecklingsmöjligheter.

1. Halland som livsplats

Intervjuerna visar en mycket stark och samstämmig bild av Halland som livsplats. Platsen upplevs som trygg, tillgänglig och familjevänlig, med god balans mellan arbete och privatliv. Närhet till natur, hav och vardaglig service framhålls som centrala styrkor.

2. Halland som karriärplats

Samtidigt framträder en mer splittrad bild av Halland som karriärdestination. Karriärmöjligheter upplevs finnas, men de är ofta osynliga, fragmenterade eller knutna till enskilda arbetsgivare.

Det saknas en tydlig, gemensam berättelse om Halland som plats för professionell utveckling.

3. Arbetsmarknad och kompetens

Ett återkommande tema är att kompetens och erfarenhet inte alltid tas tillvara fullt ut, särskilt när det gäller personer med internationell bakgrund. Osäkerhet kring språk, kultur eller tidigare erfarenheter kan skapa trösklar, trots att dessa faktorer i praktiken ofta hanteras väl i vardagen.

4. Integration och sociala sammanhang

Arbetslivet beskrivs generellt fungera bättre än livet utanför arbetet. Många saknar naturliga mötesplatser och sammanhang, särskilt de som saknar lokala nätverk. Detta påverkar viljan och möjligheten att stanna långsiktigt.

5. Samlad utvecklingspotential

Intervjuerna pekar sammantaget på att Halland har mycket goda förutsättningar att stärka sin position som både livs- och karriärplats.

Nyckeln ligger i att:

- Tydliggöra karriärmöjligheter på regional nivå
- Stärka samordning mellan aktörer
- Skapa bättre förutsättningar för inkludering och långsiktig etablering

Platsen upplevs redan som attraktiv – utmaningen är att göra denna attraktionskraft tydligare, mer tillgänglig och möjlig att omsätta i praktiken.

Den internationella värderingsstyrda livsbyggaren

- Värderingsdriven internationell kompetensen söker karriär och livskvalitet hänger ihop.
- Halland erbjuder globalt relevanta jobb inom exempelvis vård, hållbara samhällen, smarta system och foodtech.
- Här kombineras global relevans med ett vardagsliv som faktiskt fungerar.

Den hemvändande familjebyggaren

- Hemvändaren söker balans mellan jobb, familj och liv. Med mindre stress och mer tid.
- Halland erbjuder trygghet, bra skolor, stark gemenskap och fortsatt karriärutveckling.
- Flytten handlar om både yrkesliv och ett hållbart liv över tid.

Den unga livsstilsdrivna karriärbyggaren

- Livsstilsdriven karriärbyggare söker energi, gemenskap och karriär-möjligheter utan storstadens stress.
- Halland kombinerar hav, natur och aktiv livsstil med entreprenörskap och framtidsjobb.
- Här kan man bygga karriär, leva balanserat och känna äkta tillhörighet.



Bildkälla: Photo by [Samuel Bryngelsson](#) on [Unsplash](#)

Hello Halland

Ledstjärna

Ledstjärna: Människan i centrum

Längs Sveriges sydligare västkust hittar vi platsen som bestämt sig för att omfamna worklife balance och göra det till sin kärnfråga. Platsen är Halland och här är siktet inställt på att ha livsstil i fokus OCH möjligheten att göra karriär.

För oss betyder karriär inte vassa armbågar och orimliga förutsättningar. I Halland betyder karriär att hitta ett jobba du trivs med, få livet att gå ihop och samtidigt ha möjligheten att utvecklas som människa.

I Halland sätter vi människan i centrum för utvecklingen. Teknik, AI och forskning används för samhällsnyttan och vår gemensamma framtid inte bara framsteg i sig.

Rollfördelningen och samverkan



Region

Region Halland ansvarar för den övergripande riktningen och helheten i arbetet med Halland som karriärdestination. Regionen samordnar aktörer, säkerställer koppling till regionala strategier och nationella initiativ samt skapar förutsättningar för långsiktigt och hållbart samarbete. Regionen bidrar med analys, kunskap, struktur och samverkan – och håller ihop berättelsen om Halland på regional nivå.

Akademi

Akademin, med Högskolan i Halmstad som central aktör, bidrar med forskning, utbildning och innovationssamverkan som stärker Hallands konkurrenskraft. Akademin spelar en nyckelroll i att attrahera studenter och internationell kompetens, utveckla framtidens kompetenser och fungera som brygga mellan näringsliv, offentlig sektor och samhällsutveckling. Genom utbildning och forskning bidrar akademien till människocentrerad innovation och långsiktig kompetensförsörjning.

Kommun

Kommunerna är bärare av vardagen och den konkreta livsmiljön. De ansvarar för det som gör det möjligt att leva, arbeta och etablera sig i Halland: bostäder, skolor, samhällsservice, fysisk planering och lokalt näringslivsklimat. Kommunerna omsätter den gemensamma riktningen i praktisk handling och säkerställer att Halland upplevs som en välkomnande, fungerande och attraktiv plats att leva på – året runt.

Näringsliv

Näringslivet är den främsta motorn för karriärmöjligheter i Halland. Företag och arbetsgivare skapar jobben, driver innovation och visar i praktiken vad det innebär att göra karriär i regionen. Näringslivet är också viktiga profilbärare i berättelsen om Halland, genom sina verksamheter, värderingar och internationella kontaktytor. Tillsammans med andra aktörer bidrar näringslivet till att utveckla kompetens, attraktiva arbetsmiljöer och nya möjligheter.

Föreningsliv

Föreningslivet och civilsamhället bidrar till den sociala väven och känslan av gemenskap, tillit och engagemang. Här skapas mötesplatser, tillhörighet och möjligheter att snabbt komma in i sociala sammanhang. Föreningslivet spelar en avgörande roll för integration, livskvalitet och upplevelsen av Halland som en varm och inkluderande plats att leva på.

Nyckelfråga	Region	Kommuner	Näringsliv	Akademi	Föreningsliv / civilsamhälle
1. Göra Halland relevant som karriärdestination	Sätter gemensam riktning och position för Halland som karriärregion, kopplat till människocentrerad innovation och regionala styrkeområden.	Synliggör lokala karriärmöjligheter och hur karriär och vardagsliv fungerar året runt.	Skapar jobben, karriärvägarna och innovationskraften – är huvudbeviset på Hallands karriärrelevans.	Kopplar utbildning och forskning till framtidens karriärer och kompetensbehov i Halland.	Förstärker helhetserbudandet genom livskvalitet, engagemang och meningsfull fritid.
2. Göra det enkelt att komma, landa och stanna	Samordnar regional samverkan för mottagande, etablering och långsiktig retention.	Ansvarar för vardagsfunktioner: Lokal vägledning, information och mottagande.	Säkerställer bra onboarding, inkludering och långsiktig kompetensutveckling på arbetsplatsen.	Bygger broar mellan studier och arbetsliv, stärker studentretention och kompetensflöden.	Skapar social etablering, nätverk och tillhörighet – avgörande för att människor ska stanna.
3. Bygga gemensam berättelse och arbetssätt	Håller ihop den gemensamma berättelsen om Halland och skapar strukturer för samverkan.	Använder och förankrar berättelsen lokalt utan att skapa parallella spår.	Är aktiva ambassadörer och synliga profilbärare i praktiken.	Säkerställer framtidsrelevans genom analys, kunskap och omvärldsbevakning.	Bidrar till gemenskap, tillit och engagemang i vardagen

Diskussion

1. Spontana reaktioner, kommentarer och reflektioner
2. Har vi missat något
3. Vad skulle ni behöva för att kunna leverera på era delar



Offert

Platsattraktionsprocessen

Placebrander



När ni är redo startar vi gemensamt upp arbetet.

Moment

- Uppstartsmöte med styrgrupp
- Inläsning på befintlig dokumentation
- Leverans av detaljerad tidsplan

Moment

- Omvärldsbevakning
- Benchmark
- Medieanalys
- Regional undersökning
- Summering och analys av nuläge

Moment

- Arbetsmöte kring nulägesanalys
- Workshop fokus framtida position & profilbärare
- **Workshop fokus målgrupper 10 nov!**
- Intervjuer målgrupp
- Summering och analys av samskapande

Leverans

Samskapandeanalys

Moment

- Arbetsmöte kring samskapandeanalys
- Framtagande av förslag av position, målgrupper, profilbärare, budskap, samverkan, samhandling och strategier för Halland som karriärdestination.
- Test av ovan nämna förslag på relevanta aktörer
- Revidering

Moment

- Slutgiltigt framtagande av rapport samt tilltalande populärversion.

Leverans

Leverans av rapport kring totala processen samt visuellt tilltalande populärversion.

Moment

- Workshop med arbetsgrupp
- Workshop med kommuner/politiker
- Workshop med näringsliv/nyckelintressenter

Älska din plats och visa det
för omvärlden!

Save the date

Implementeringsworkshops

Placebrander

Halland som karriärregion

Under det senaste året har vi drivit en regional process inom Hello Halland där vi, med stöd i faktaunderlag, strategier och samskapande, har tagit fram insikter som lägger grunden för en gemensam riktning i arbetet med att stärka Hallands attraktionskraft för nationell och internationell efterfrågad kompetens.

I maj ses vi för att tillsammans utforska vad denna riktning innebär i praktiken. Under workshoppen får du en introduktion till innehållet och möjlighet att reflektera kring vad det betyder i din vardag – för beslut som tas, samarbeten som formas och hur vi pratar om Halland som karriärregion. Vi vill också skapa utrymme att diskutera hur just din roll kan bidra till att stärka Hallands attraktionskraft.

Det här är inte en presentation – det är ett arbetsrum. Ett tillfälle att öva, testa, vrida och vända. Att ta steget från riktning till handling, tillsammans.

Vi välkomnar politiker, tjänstepersoner, näringsliv, föreningsliv och akademi som på olika sätt bidrar till och verkar inom kompetensförsörjning och kompetensattraktion i Halland.

Datum:

21 maj – Högskolan i Halmstad

22 maj – Campus Varberg





www.placebrander.se